

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO “SHAKE THE FUTURE OF THE FOOTWEAR SECTOR”

2° edizione anno 2019

**RIVOLTO A SCUOLE - CENTRI DI FORMAZIONE -CENTRI DI IFP- NEL  
SETTORE DELLA MODA E DELL’INDUSTRIA CALZATURIERA**

## **Art. 1 - Quadro generale**

I partner europei del settore calzaturiero, ossia la *Confederazione Europea dell’Industria Calzaturiera (CEC)*, *Assocalzaturifici* e *IndustriAll Europe*, hanno lanciato la seconda edizione del concorso europeo “Shake the future of the footwear sector!” dopo il successo della prima edizione.

Il concorso rientra in una campagna di comunicazione più ampia del progetto congiunto “Trasferire buone pratiche per aumentare l’attrattività del settore calzaturiero ai giovani” avviato nel 2017 e finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del programma di Dialogo Sociale.

## **Art. 2 - Obiettivi del concorso**

Lo scopo generale del concorso consiste nello stimolare l’attenzione dei più giovani nei confronti dell’industria calzaturiera e nel raccogliere idee innovative su come promuoverne il fascino.

Il concorso offrirà ai gruppi finalisti la possibilità di presentarsi e conoscere alcuni dei più importanti rappresentanti europei del settore.

## **Art. 3 – Categorie di concorso**

Il concorso si rivolge a due diverse categorie di età:

- dai 16 ai 18 anni compiuti

- dai 19 ai 25 anni compiuti

I team partecipanti, indipendentemente dall’età, possono candidarsi in una delle seguenti due **categorie di concorso**:

### **1. Progettazione di un prodotto calzaturiero:**

Obiettivo: sviluppare idee innovative su tendenze, nuove funzionalità e bisogni dell’utilizzatore finale in un mondo dove il consumatore è sempre più attento e consapevole ai temi della sostenibilità ambientale e sociale e dove i modelli di business evolvono perseguendo i principi di economia circolare.

Il progetto verrà valutato su tutte le fasi, dal design al fine vita del prodotto.

Le proposte presentate per questa categoria devono comprendere i seguenti elementi:

- Storytelling del prodotto: descrizione del processo relativo al progetto a partire dall'idea/intuizione iniziale fino ad arrivare al prodotto/alla progettazione finale. Lo storytelling del prodotto può essere presentato in uno o più dei formati seguenti: video, scatti fotografici, presentazione Power Point ecc.
- Concept di prodotto: descrizione degli elementi innovativi del prodotto calzaturiero/processo di progettazione e spiegazione di come l'idea risponda alle tendenze e ai bisogni futuri dei consumatori. Il concept può essere presentato in uno o più dei formati seguenti: documentazione scritta, video, scatti fotografici, presentazione PowerPoint, schizzi, progetti e prototipi.

**2. Comunicare il settore calzaturiero ai giovani:** Progettazione di una campagna di comunicazione (in particolare comunicazione video e campagna social) che presenta il settore calzaturiero in maniera innovativa rendendolo più attraente ai giovani.

Obiettivo: Promuovere il mondo delle calzature con l'obiettivo di attrarre i giovani presentando il settore come dinamico, moderno, creativo e tecnologico.

Target: La comunicazione è destinata a ragazzi dai 16 ai 25 anni.

Contenuti: La comunicazione deve raccontare le diverse fasi di produzione delle calzature, cercando di andare oltre le parti più note e attraenti (studio e design del prodotto, sfilata di moda) e di valorizzare le diverse professionalità legate alla produzione.

Stile: Il messaggio deve essere veicolato in modo creativo e originale, con uno stile immediato e moderno, capace di coinvolgere il target giovane.

Mezzi: Il concorso prevede la scelta tra 2 canali di comunicazione:

### 2.a Video

Realizzazione di un video da 30" a 60" da realizzare con la tecnica che si preferisce.

### 2.b Campagna social

Progettazione di una campagna social per Facebook e Instagram con presentazione di una strategia e realizzazione dei contenuti da pubblicare (post, video, stories...).

Le proposte saranno valutate sulla base di diversi aspetti: originalità della comunicazione, efficacia della proposta, coerenza con le richieste, qualità tecnica.

## Art. 4 - Chi può partecipare al concorso? (requisito obbligatorio)

Possono partecipare al concorso i giovani studenti che frequentano o che hanno frequentato istituti di formazione nel campo della moda e dell'industria calzaturiera (come descritto all'articolo 3) in uno Stato membro dell'Unione Europea.

Le proposte devono essere presentate da **gruppi (e non da individui)** composti da un massimo di 3 studenti **coordinati da un tutor/insegnante**. Ogni gruppo può presentare soltanto un progetto.

## Art. 5 - Modalità di presentazione della domanda e scadenze

Le scuole e gli istituti di formazione nel campo della moda e dell'industria calzaturiera che sono interessati a partecipare al concorso sono tenuti a compilare la "manifestazione di interesse" (scaricabile sul sito [www.inmyshoesproject.eu](http://www.inmyshoesproject.eu)) e inviarla via e-mail all'indirizzo [contest@inmyshoesproject.eu](mailto:contest@inmyshoesproject.eu) entro e non oltre il 31 Gennaio 2020 alle ore 18.00.

## Art. 6 - Premi

I vincitori del concorso verranno premiati con il seguente ordine:

- CATEGORIA DI CONCORSO "**Progettazione di un prodotto calzaturiero**": 1° e 2° gruppo finalista per ciascuna delle due categorie di età;
- CATEGORIA DI CONCORSO "**Comunicare il settore calzaturiero ai giovani**": 1° e 2° gruppo finalista per ciascuna delle due categorie di età;

I premi saranno comunicati al momento della selezione dei team finalisti.

## Art. 7 - Criteri utilizzati nella valutazione delle proposte

- ✓ Grado di innovazione della proposta
- ✓ Originalità dell'approccio/dell'idea
- ✓ Concretezza, applicabilità e fattibilità della proposta
- ✓ Efficacia della proposta
- ✓ Coerenza dell'idea rispetto alle richieste
- ✓ Qualità tecnica dell'esecuzione
- ✓ Qualità e accuratezza della documentazione presentata

## Art. 8 - Tempistiche indicative della procedura di selezione e premiazione

I processi di selezione e premiazione si svolgeranno secondo le modalità seguenti:

- entro il 31 Gennaio 2020:** presentazione da parte delle scuole della manifestazione di interesse
- entro il 31 Marzo 2020:** presentazione dei progetti da parte dei team di studenti
- entro il 30 Aprile 2020 :** la Giuria svelerà i nomi dei 3 gruppi finalisti per ognuna delle due categorie di concorso, "Progettazione di un prodotto calzaturiero" e "Comunicare il settore calzaturiero ai giovani"
- Settembre 2020:** l'evento di premiazione si terrà durante la fiera MICAM a Milano. La data definitiva sarà comunicata ai team finalisti dopo la selezione. Nel corso dell'evento, a ogni gruppo sarà chiesto di presentare la propria idea davanti alla Giuria, la quale decreterà la classifica delle diverse categorie. I gruppi finalisti saranno invitati a partecipare e le spese di viaggio e di soggiorno saranno rimborsate dagli organizzatori.

Per qualsiasi domanda relativa al concorso utilizzare scrivere all'indirizzo e-mail [contest@inmyshoesproject.eu](mailto:contest@inmyshoesproject.eu) o contattare telefonicamente Daniela Dondena di Assocalzaturifici al numero +39 02 43829210.