

## NORMAS DEL CONCURSO

### *SHAKE THE FUTURE OF THE FOOTWEAR SECTOR 2020* (REVOLUCIONA EL FUTURO DEL SECTOR DEL CALZADO 2020), 2ª edición

#### DIRIGIDO A CENTROS ESCOLARES E INSTITUTOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL CON ESTUDIOS SOBRE CALZADO Y MODA

##### Artículo 1 - Marco general

Los interlocutores sociales europeos del sector del calzado, en concreto, la *Confederación Europea del Calzado (CEC)*, *Assocalzaturifici* e *industriAll Europe*, han publicado la segunda edición del concurso de diseño europeo *Shake the future of the footwear sector* (Revoluciona el futuro del sector del calzado), tras el gran éxito cosechado por la 1ª edición, en 2018.

El concurso forma parte de una campaña más amplia de comunicación, dentro del proyecto europeo que lleva por título *Implementing best practices to increase the attractiveness of the footwear sector* (Uso de buenas prácticas para mejorar el atractivo del sector del calzado), que arrancó en 2017 con la financiación de la Comisión Europea, como parte del programa de Diálogo Social.

##### Artículo 2 - Finalidad del concurso

El objetivo general del concurso es concienciar a la población joven sobre las oportunidades laborales en el sector del calzado y recopilar ideas innovadoras sobre cómo promover su atractivo.

El concurso brindará a los grupos finalistas la oportunidad de presentarse y conocer a algunos de los representantes europeos más relevantes del sector.

##### Artículo 3 - Categorías del concurso

El concurso se dirige a dos grupos de edad diferentes, y, por lo tanto, las propuestas presentadas se evaluarán dentro de su **categoría de edad**.

- De 16 a 18 años
- De 19 a 25 años

Los participantes, con independencia de su edad, pueden participar en una de las siguientes **categorías de concepto**:

### 1. Un producto de calzado:

**Objetivo:** Desarrollar ideas innovadoras que tengan que ver con las tendencias, las nuevas características y necesidades de los usuarios finales, en un mundo donde los consumidores cada vez están más concienciados y mejor informados sobre cuestiones de sostenibilidad medioambiental y social, y donde los modelos de negocio están evolucionando en base a los principios de la economía circular. Se evaluarán todas las etapas del proyecto, desde el diseño hasta el final de la vida útil del producto.

Las propuestas presentadas bajo esta categoría deben incluir los siguientes elementos:

- Storytelling del producto: descripción del proceso del proyecto empezando por la idea/intuición inicial hasta llegar al producto/diseño final. El storytelling del producto se puede presentar en uno o varios de los siguientes formatos: vídeo, fotografías, presentación en PowerPoint, etc.
- Concepto del producto: descripción de los elementos innovadores del producto de calzado/proceso de diseño y explicación de cómo la idea responde a las tendencias y necesidades futuras de los consumidores. El concepto se puede presentar en uno o varios de los siguientes formatos: documentación por escrito, vídeo, fotografías, presentación en PowerPoint, bocetos, proyectos y prototipos.

### 2. Campaña de branding/conocimiento de marca para promocionar el sector del calzado entre la población joven:

desarrollar una campaña de branding y comunicación (en concreto, con una comunicación en vídeo y en redes sociales) que ilustre un sector del calzado atractivo e innovador, con oportunidades laborales para la gente joven.

Objetivo: Promocionar el universo del calzado para atraer a la población joven, presentando el sector como dinámico, moderno, creativo y tecnológico.

Público objetivo: La comunicación va dirigida a una población joven, de edades comprendidas entre los 16 y los 25 años.

Contenido La comunicación debe explicar las diferentes etapas de la fabricación de calzado, intentando ir más allá de las partes más conocidas y atractivas (estudio y diseño del producto, desfiles de moda), promocionando las diferentes competencias profesionales relacionadas con la

fabricación.

Estilo: El mensaje se debe transmitir de forma original y creativa, con un estilo moderno que tenga un impacto inmediato, con capacidad para captar al público objetivo más joven.

Método: Esta categoría del concurso obliga a elegir entre 2 canales de comunicación:

### 2.a Vídeo

Producción de un vídeo con una duración entre 30" y 60" utilizando cualquier técnica.

### 2.b Campaña en redes sociales

Diseño de una campaña en redes sociales para Facebook e Instagram, presentando una estrategia y generando contenidos para su publicación (posts, vídeos, stories, etc.).

Las propuestas se evaluarán en base a diferentes aspectos: originalidad de la comunicación, eficacia de la propuesta, coherencia con los requisitos y la calidad técnica.

## Artículo 4 - ¿Quién puede participar en el concurso? (requisito obligatorio)

En el concurso pueden participar aquellos estudiantes jóvenes que cursen o hayan cursado estudios sobre calzado y moda en centros escolares y/o institutos de formación profesional (conforme a la descripción que figura en el artículo 3) en un Estado Miembro de la Unión Europea

Las propuestas se deben enviar por **Equipos (y no de forma individual)** formados por un máximo de 3 estudiantes **coordinados por un tutor/profesor**. Cada Equipo puede presentar un único proyecto.

## Artículo 5 - Procedimiento de inscripción y plazos

Los centros escolares e institutos de formación profesional con estudios sobre calzado y moda que estén interesados en participar en el concurso deberán completar el formulario de «manifestación de interés», que puede descargarse en [www.inmyshoesproject.eu](http://www.inmyshoesproject.eu).

El formulario completo y firmado se debe enviar por correo electrónico a [contest@inmyshoesproject.eu](mailto:contest@inmyshoesproject.eu), a más tardar, el 31 de enero de 2020 a las 18.00 h (hora local de Bruselas).

## Artículo 6 – Fallo y premios

Se otorgarán los siguientes premios:

- CATEGORÍA DEL CONCURSO «Un producto de calzado»: 1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> equipos finalistas para cada una de las dos categorías de edad;

- CATEGORÍA DEL CONCURSO «Campaña de branding/ conocimiento de marca para promocionar el sector del calzado entre la población joven»: 1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> equipos finalistas para cada una de las dos categorías de edad;

Los premios del concurso se anunciarán una vez que los equipos finalistas hayan sido seleccionados.

#### **Artículo 7 - Criterios para la evaluación de las propuestas**

- ✓ Grado de innovación de la propuesta
- ✓ Originalidad del enfoque/la idea
- ✓ Funcionalidad, aplicabilidad y factibilidad de la propuesta
- ✓ Eficacia de la propuesta
- ✓ Coherencia de la idea con los requisitos
- ✓ Calidad técnica del resultado final
- ✓ Calidad y precisión de la documentación aportada

#### **Artículo 8 - Calendario aproximado del procedimiento de selección y entrega de premios**

La **selección y la entrega de premios** tendrán lugar en las siguientes fechas:

- a. **31 de enero de 2020:** Presentación de la Manifestación de Interés por parte de los centros escolares / institutos (véase el Anexo 1: Anuncio)
- b. **31 de marzo de 2020:** Presentación de los proyectos por parte de los equipos de estudiantes
- c. **30 de abril de 2020:** Selección y comunicación por parte del jurado de los nombres de los equipos finalistas para cada una de las dos categorías del concurso: «Diseño de un producto de calzado» y «Promoción del sector del calzado entre la población joven».
- d. **Septiembre de 2020:** La ceremonia de entrega tendrá lugar durante la feria MICAM en Milán. La fecha definitiva se comunicará a los equipos finalistas tras la selección. Durante el evento, se pedirá a cada grupo que presente su idea al jurado, que decidirá entonces la clasificación de las diferentes categorías. Los equipos finalistas estarán invitados a participar en el evento, y los organizadores del concurso cubrirán los gastos de viaje y alojamiento.

*Si tiene alguna pregunta sobre el concurso, puede enviar un correo electrónico a [contest@inmyshoesproject.eu](mailto:contest@inmyshoesproject.eu) o ponerse en contacto con Daniela Dondena, de Assocalzaturifici, por teléfono, en el +39 02 43829210 (italiano/inglés).*