

## ZASADY KONKURSU „REORGANIZACJA PRZYSZŁOŚCI SEKTORA OBUWNICZEGO 2020 (SHAKE THE FUTURE OF THE FOOTWEAR SECTOR), 2 edycja

### ADRESOWANEGO DO SZKÓŁ ORAZ INSTYTUTÓW ŚWIADCZĄCYCH USŁUGI W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA I SZKOLENIA ZAWODOWEGO OFERUJĄCYCH KIERUNKI OBUWNICZE ORAZ ZWIĄZANE Z MODĄ

#### Artykuł 1 - Ogólne zasady

Europejscy partnerzy społeczni sektora obuwniczego, mianowicie *Europejska Konfederacja Obuwnicza (CEC)*, *Assocalzaturifici* oraz *industriAll Europe*, rozpoczęły drugą edycję europejskiego konkursu projektowego „Reorganizacja przyszłości sektora obuwniczego!” (Shake the future of the footwear sector!), po przeprowadzeniu udanej pierwszej edycji w 2018.

Konkurs jest częścią większej kampanii informacyjnej w ramach projektu europejskiego pt. „*Wdrażanie najlepszych praktyk w celu zwiększenia atrakcyjności sektora obuwniczego*”, który rozpoczął się w roku 2017 i który finansowany jest przez Komisję Europejską w ramach programu Dialogu Społecznego.

#### Artykuł 2 - Cel konkursu

Ogólnym celem konkursu jest zwiększenie świadomości wśród młodych ludzi na temat możliwości zatrudnienia w przemyśle obuwniczym oraz zebranie innowacyjnych pomysłów dot. promocji jego wizerunku.

Konkurs pozwoli grupom finalistów na przedstawienie się oraz nawiązanie kontaktów z niektórymi ważnymi europejskimi reprezentantami sektora.

#### Artykuł 3 - Kategorie konkursowe

Konkurs zaadresowany jest do dwóch różnych grup wiekowych, dlatego zgłoszenia ocenione zostaną w ramach **kategorii wiekowych**.

- kategoria od 16 do 18 roku życia
- kategoria od 19 do 25 roku życia

Uczestnicy, niezależnie od swojego wieku, mogą składać swoje zgłoszenia w jednej z poniższych **kategorii koncepcyjnych**:

### 1. Produkt obuwniczy:

**Cel:** Stworzenie innowacyjnych pomysłów powiązanych z trendami, nowymi funkcjami oraz potrzebami użytkowników końcowych w świecie, w którym konsumenci są coraz bardziej świadomi kwestii dot. ochrony środowiska oraz zrównoważonego rozwoju społecznego oraz w którym modele biznesowe ewoluują zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym. Wszystkie etapy projektu zostaną poddane ocenie, od projektu do zakończenia życia produktu.

Propozycje złożone w tej kategorii muszą zawierać poniższe elementy:

- **Storytelling produktu:** opis procesu związanego z projektem, począwszy od pierwotnego pomysłu/intuicji, a skończywszy na końcowym produkcie/projekcie. Storytelling może być zaprezentowany w jednym z następujących formatów: wideo, zdjęcia, prezentacja PowerPoint itd.
- **Koncepcja produktu:** opis innowacyjnych elementów procesów produktu/projektu obuwniczego wraz z objaśnieniem, jak dany pomysł reaguje na trendy oraz przyszłe potrzeby konsumentów. Koncepcja może być zaprezentowana w jednym z następujących formatów: dokumentacja pisemna, wideo, zdjęcia, prezentacja PowerPoint, szkice, projekty oraz prototypy.

### 2. Branding/ kampania uświadamiająca w celu przekazania informacji o sektorze obuwniczym **młodym ludziom:** w celu stworzenia kampanii brandingowej i komunikacyjnej (w szczególności z użyciem komunikacji wideo oraz mediów społecznościowych) ilustrującej innowacyjny i atrakcyjny sektor obuwniczy z pracą dla młodych ludzi.

**Cel:** Promocja świata obuwia w celu przyciągnięcia młodych ludzi poprzez zaprezentowanie sektora jako dynamicznego, nowoczesnego, kreatywnego oraz technologicznego.

**Grupa docelowa:** Komunikat przeznaczona jest dla młodych ludzi w wieku od 16 do 25 lat.

**Treść:** Komunikat musi objaśniać różne etapy produkcji obuwia, starając się wyjść poza ramy najbardziej znanych i atrakcyjnych części (badanie i projektowanie produktu, pokazy mody), promując różne profesjonalne umiejętności związane z produkcją.

**Styl:** Wiadomość musi być przekazana w oryginalny i kreatywny sposób, w nowoczesnym stylu,

który wywiera natychmiastowe wrażenie i który jest w stanie zainteresować młodą grupę docelową.

Metoda: Koncepcja niniejszego konkursu wymaga wyboru pomiędzy 2 kanałami komunikacji:

### 2.a Wideo

Stworzenie wideo trwającego pomiędzy 30" i 60", z użyciem jakiegokolwiek techniki.

### 2.b Kampania w mediach społecznościowych

Zaprojektowanie kampanii mediów społecznościowych dla Facebooka i Instagrama, prezentacja strategii oraz stworzenie treści do publikacji (posty, filmy wideo, historie itd.).

Zgłoszenia zostaną ocenione na podstawie różnych aspektów: oryginalności przekazu, efektywności zgłoszenia, dostosowania się do wymogów oraz jakości technicznej.

## Artykuł 4 - Kto może wziąć udział w konkursie? (wymóg obowiązkowy)

Młodzi uczniowie, którzy uczęszczają bądź uczęszczali do szkół oraz/lub instytutów świadczących usługi w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego oferujących kierunki obuwnicze oraz inne kierunki związane z modą (zgodnie z opisem w artykule 3) w Kraju Członkowskim Unii Europejskiej mogą wziąć udział w konkursie.

Zgłoszenia muszą być złożone przez **Zespoły (nie przez osoby indywidualne)** składające się z nie więcej niż 3 uczniów, **koordynowane przez prowadzącego/nauczyciela**. Każda z drużyn ma możliwość zaprezentowania wyłącznie jednego projektu.

## Artykuł 5 - Procedura zgłoszeniowa oraz terminy końcowe

Szkoły oraz instytuty świadczące usługi w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego oferujące kierunki obuwnicze oraz inne kierunki związane z modą, które zainteresowane są uczestnictwem w konkursie muszą wypełnić formularz „zgłoszenia zainteresowania”, który można pobrać ze strony [www.inmyshoesproject.eu](http://www.inmyshoesproject.eu).

Wypełniony i podpisany formularz należy przesłać e-mailem do [contest@inmyshoesproject.eu](mailto:contest@inmyshoesproject.eu) nie później niż do 31 stycznia 2020 do godziny 18:00 (czasu brukselskiego).

## Artykuł 6 - Nagradzanie oraz Nagrody

Zostaną przyznane następujące nagrody:

- KATEGORIA KONKURSOWA „Produkt obywatelski”: 1 i 2 zespół finalistów dla każdej z dwóch kategorii wiekowych;

- KATEGORIA KONKURSOWA „Branding/ kampania uświadamiająca w celu przekazania informacji o sektorze obywatelskim młodym ludziom”: 1 i 2 zespół finalistów dla każdej z dwóch kategorii wiekowych.

Nagrody konkursowe zostaną ogłoszone w momencie wyboru zespołów finalistów.

### Artykuł - Kryteria oceny zgłoszeń

- ✓ Stopień innowacyjności zgłoszenia
- ✓ Oryginalność podejścia/pomysłu
- ✓ Praktyczność, zastosowanie oraz wykonalność zgłoszenia
- ✓ Efektywność zgłoszenia
- ✓ Dostosowanie pomysłu do wymogów
- ✓ Jakość techniczna końcowego wyniku
- ✓ Jakość i poprawność zgłoszonej dokumentacji

### Artykuł 8 - Orientacyjny harmonogram procedury wyboru oraz przyznania nagród

**Wybór oraz przyznanie nagród** nastąpi zgodnie z poniższym opisem:

- a. **Do 31 stycznia 2020:** Prezentacja Zgłoszeń Zainteresowania przez szkoły /instytuty (patrz Aneks 1: Ogłoszenie)
- b. **Do 31 marca 2020:** Przedłożenie projektów przez zespoły uczniów
- c. **Do 30 kwietnia 2020:** Wybór oraz ogłoszenie przez Jury nazw drużyn finalistów w każdej z dwóch kategorii konkursowych: „Projektowanie produkt obywatelskiego” oraz „Promocja sektora obywatelskiego wśród młodych ludzi”.
- d. **Wrzesień 2020:** Ceremonia wręczenia nagród będzie mieć miejsce w trakcie targów MICAM w Mediolanie. Drużyny finalistów zostaną poinformowane o ostatecznej dacie po wyborze. W trakcie wydarzenia, każda z grup zostanie poproszona o prezentację swojego pomysłu Jury, które następnie zadecyduje o klasyfikacji różnych kategorii. Zespoły finalistów będą zaproszone do wzięcia udziału w wydarzeniu, a koszty związane z podróżą oraz zakwaterowaniem zostaną pokryte przez organizatorów konkursu.

*W przypadku jakichkolwiek pytań związanych z konkursem, prosimy o kontakt za pomocą e-maila do [contest@inmyshoesproject.eu](mailto:contest@inmyshoesproject.eu) bądź kontakt telefoniczny z Danielą Dondoną z Assocalzaturifici pod numerem +39 02 43829210 (włoski/angielski).*